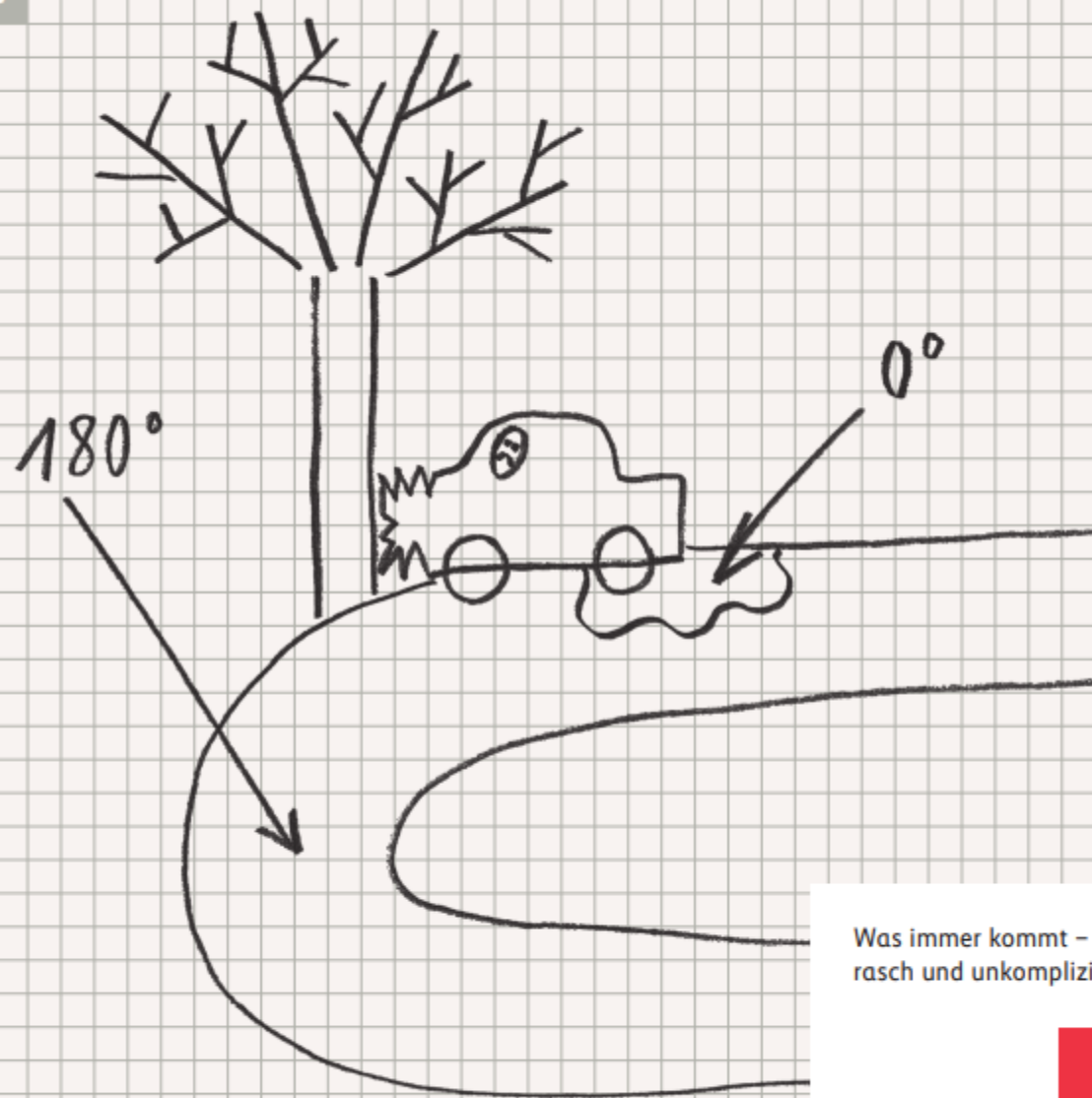


Strategiekommunikation der Mobiliar

ZSPR, 16. September 2022 / Evelyne Künzle

Schadenskizze



Was immer kommt – wir helfen Ihnen
rasch und unkompliziert. [mobiliar.ch](https://www.mobiliar.ch)

die Mobiliar

Nr. **1**

für Haushalt-, Betriebs-, Mietkautions-,
Rechtsschutz- und Risikolebensversicherungen

CHF **474.9** Mio.
Gewinn

180 Mio.

freiwillige Erfolgsbeteiligung

Rund **4.3** Mia.

Prämienvolumen

5963

Mitarbeitende
und 330 Lernende

2.2 Mio.

Kundinnen und Kunden

80

Generalagenturen

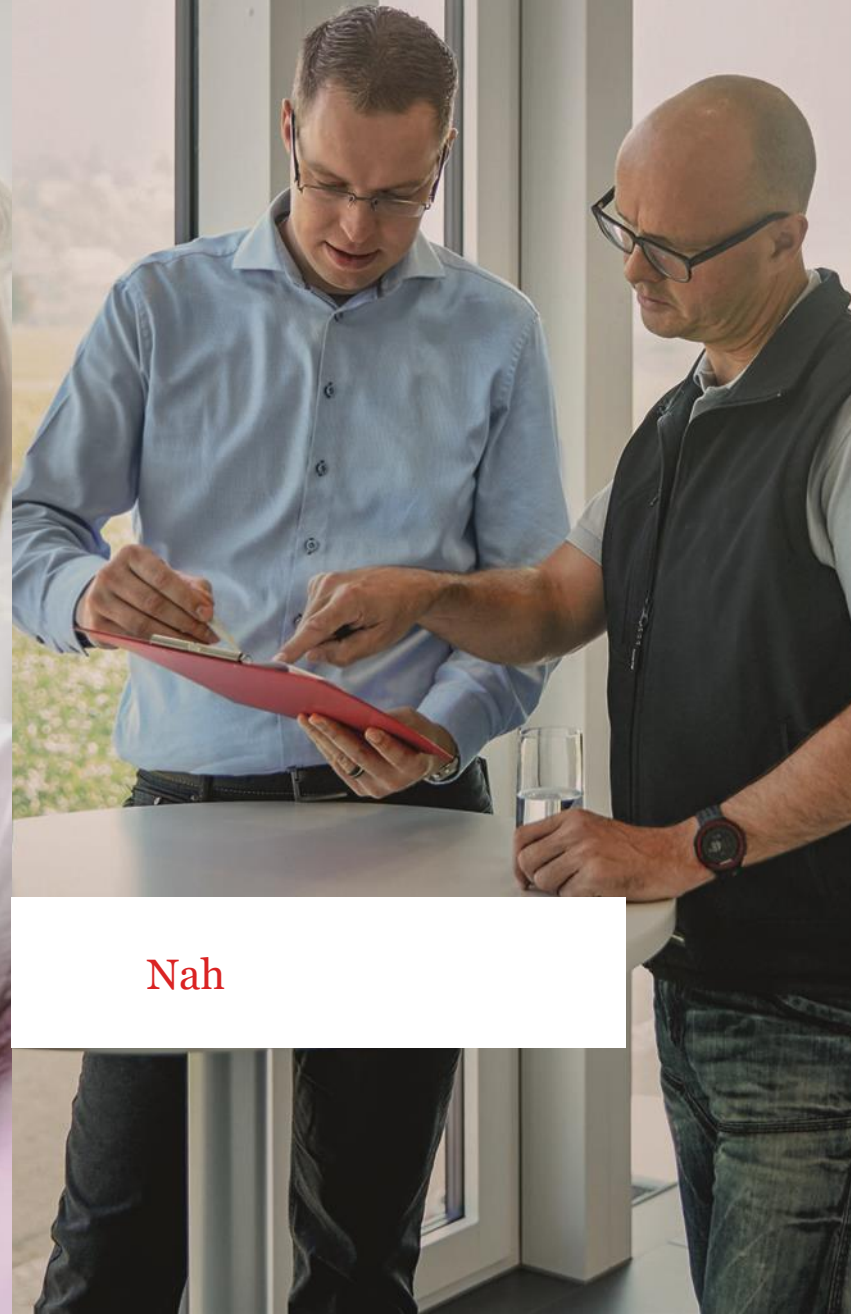
160

Standorte

Unsere Werte

Menschlich

die Mobiliar



Nah



Verantwortungsvoll



Unsere Angebote

Hausrat &
Privathaftpflicht



Fahrzeuge
& Reisen



Vorsorge

die Mobiliar

Persönlich,
auch digital

Stark als Service-Dienstleister

Wirtschaftlicher
Erfolg

Brand Refresh

Genossenschaft

Prävention

Nähe

Work@mobi

GA als Dienstleister vor Ort

Telematik

Anlagestrategie

Engagements

Diversität

Expert Center

MobiGIS

Unkompliziert
im Schadenfall

CSR

Risikobereitschaft

Mobiliar Lab Analytics
ETH Zürich

Arbeit & Unternehmen

Mobiliar Lab Analytics
ETH Zürich

Trianon

Innovation

Employer Branding

Schnellboote

Stark als Service-
Dienstleister

Mobiliar Lab
Naturgefahren
Universität Bern

Zusammenspiel On- und offline

Investition

Zukunftsgestaltung

Outpost Silicon Valley

Cyber-Risk

Beteiligungen

Mobiliar Forum Thun

Zukäufe

Überschussfonds

Smart Home

**Neue Schaden-
plattform**

Sind wir jetzt persönlich oder digital?

Müssen wir jetzt alle an mobilen Desks arbeiten?

Warum expandieren wir in der Vorsorge?

Wie wichtig ist die Generalagentur in Zukunft überhaupt noch?

Warum Employer Branding? Wir haben doch schon eine Marke.

Was ist das überhaupt?

Unser Erbe geht verloren!

Das ist ein Fass ohne Boden!

Employer Branding Schnellboote

Wieso schicken wir Leute ins Silicon Valley?

Innovation

Was bringen all diese Engagements für Forschung und Kunst?

Und das Mutter-schiff, ist das nicht mehr wichtig?

So viel Lärm um das minimale Prämien-volumen!

Was bringt das der Mobiliar überhaupt?

Und mein Job?

Virtuelle und persönliche Information und Diskussion

Storytelling

Einfache Botschaften, spannende Inhalte

Quantensprung

Wir beschleunigen die digitale Transformation

Neue Technologien verändern den Markt und beeinflussen Verhalten und Erwartungen der Konsumenten. Die Mobiliar will ihre Kundinnen und Kunden auch in Zukunft in Top-Qualität bedienen. Dafür beschleunigt sie die Modernisierung des Kerngeschäfts: Sie investiert zwischen 2018 und 2025 insgesamt rund 300 Mio in die Entwicklung von Produkten, Prozessen, datenbasierten Services und in ihre Mitarbeitenden.

Mit Schub in die digitale Zukunft

Künftige Kundenerwartungen erfüllen



Kommentare

Diskussionen und Ideen



Log in or register to post comments



Mit den neuen Büros geht es meiner Meinung nach um viel mehr als eine veränderte Infrastruktur oder ein cooles Design. Die Einstellung zur Arbeit ändert sich. Sowohl alleine wie auch im Team. Ich kann es mir nicht mehr anders vorstellen.
Bin gespannt ob sich Richtung Du-Kultur noch etwas entwickelt. Im 2. Stock ist es eigentlich gang und gäbe, dass man sich duzt. Es macht vieles einfacher. Wäre schön, wenn sich das "offzialisiert". Dann wäre die Mobiliar für mich wirklich die "persönlichste Arbeitgeberin".

«Die Einstellung zur Arbeit ändert sich [...] Bin gespannt, ob sich Richtung Du-Kultur noch etwas entwickelt.»



Log in or register to post comments



Gute Idee. Ich bin sowieso mit jedem nach dem 2. Treffen per du, weshalb nicht gleich von Anfang an...

«Gute Idee [...], weshalb nicht gleich von Anfang an.»



Log in or register to post comments



Eine "offizielle" Du-Kultur würde ich ebenfalls begrüßen.
Der respektvolle Umgang miteinander ist unabhängig von "Sie" oder "Du".

«Eine «offizielle» Du-Kultur würde ich ebenfalls begrüßen. [...]»

Events

Vernetzung und Vertiefung

Lunchtalk mit Sven Rump



Was tun mit einem 17 Milliarden schweren Sparschwein?

Wie investiert man in Zeiten von Negativzinsen, ohne sich dabei zu verschlucken? Sven Rump verrät es Ihnen beim Mittagessen im Personalrestaurant auf der Direktion Bern. Achtung: Die Platzzahl ist beschränkt: maximal 5 Teilnehmer. First come, first served.

- Direktion Bern, SV Restaurant, Bundesgasse 35, Bern, 04.10.2018
13:30

JETZT ANMELDEN

KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN EINLADEN



22 Veranstaltungen: Eine Auswahl

Kundenzufriedenheit Frühstückstalk mit Generalagent

Gesellschaftliche Verantwortung Design Thinking Workshop zu Engagements der Zukunft

Neue Arbeitswelt Besuchstage in der neuen Arbeitswelt

Partnerschaften Podiumsdiskussion mit Caroline Fux (Sexberaterin Blick) und dem Leiter Partner Management

Mobilier Lab EPFL: Besuch der Vorlesung «Einführung in die Stadtökologie»

Quiz & Wettbewerb

Quiz und Wettbewerb

Das Wissen spielerisch überprüfen

The screenshot shows a quiz interface with a navigation bar at the top containing 'Experte', 'Anleitung', 'Ansicht wechseln', 'Quiz', and language options 'DE FR'. The main content area displays 'Frage 1 von 15' and the question 'Was bedeutet „Interdisziplinarität“ für die Mobiliar?'. Below the question are four answer options in grey boxes. The background features a stylized illustration of a building and a large letter 'A'.

Experte Anleitung Ansicht wechseln Quiz DE FR

Schliessen X

Frage 1 von 15

Was bedeutet „Interdisziplinarität“ für die Mobiliar?

Das ist ein neues Projekt, das mit der Unternehmensentwicklung und dem Versicherungsbereich zu tun hat.

Man arbeitet zusammen und profitiert von der Diversität unserer Teams.

Das ist eine wissenschaftliche Disziplin.

Das ist eine neue Arbeitsweise aus dem Silicon Valley.

Quiz und Wettbewerb

Das Wissen spielerisch überprüfen

Schliessen ✕

Die Spielregeln


Der Wettbewerb funktioniert nach einem Punktesystem. Wer am meisten Punkte sammelt, klettert im Highscore nach oben.

So können Sie Punkte sammeln:


- 🗨 Jede richtig beantworteten Frage im Quiz: **2 Punkte**
- 👍 Einen Beitrag empfehlen: **4 Punkte**
- 💬 Einen Beitrag kommentieren: **6 Punkte**
- 👍 Einen Like für einen eigenen Kommentar erhalten: **2 Punkte**

Preise


Unter den 100 Bestplatzierten im Highscore werden tolle Preise verlost.




Zermatt Unplugged: die Bergwelt mal anders




Das Zelt: beste Unterhaltung Ihrer Wahl




Nachtwandeln und übernachten im Zoo Zürich



Skiwochenende in Davos



Hotel Lenkerhof: purer Genuss und Erholung



Trostpreise: Mobiliar Etui - jedes Stück ein Unikat

Dashboard

Gamification und Anreize

Mein Rang im Highscore

Highscore		
#1	Juerg	2264
#2	Julien	2222
#2	Vincent	2222
#100	Cédric	416
#1931	My rank.	0

Mein Fortschritt

Gelesene Beiträge	
Wer wir sind	3/7
Was wir können	0/4
Was wir dazulernen	0/6
Wo wir unsere Chancen sehen	0/7
Wohin wir uns bewegen	0/5

Meine Aktivitäten auf der Map

Meine Aktivität	
0 erhaltene Likes für Kommentare	
0 Empfehlungen	
0 Kommentare	
0 Eventteilnahmen	

Die Begleitkampagne

Der Kampagnenstart



Kampagnenmanagement Auf dem Intranet

Die Mobiliar & Ich | Arbeitsmittel | Unternehmen | News-Archiv

Der neue König
aul Eggmann

Tipps und Tricks für die
ersten Schritte

Mein RedNet organisieren

Top Anwendungen

- > F&A-Boards
- > Formulare
- > Applikationen

Mobilike

Einführungstag für Lernende 1. Lehrjahr
Hinzugefügt am 09.08.2016


der Mobiliar-
V bei Meyrin und
. Weiter...

Systemverfügbarkeit

Strategiekommunikation

Was wäre
ohne Ro

> Zur Strategiemap



Gemeinsam stark.

> Zur Strategiemap

Strategiekommunikation



Junge Frau, 190-jährig,
neugierig und offenerzig,
sucht Partner mit Mehrwert.
Antwort unter Chiffre U1826

145 m², fugenloser Boden, Balkon
cheminée, Lift in Weh

> Zur Strategiemap

Wie ging es weiter?



Das Leben seit 1826

ab 2016

Digitalisierung und Automatisierung
der Geschäftsprozesse



Unsere Tochtergesellschaften



Mobiliar Asset
Management AG



Mobiliar Risk
Engineering AG



Mobi24 AG



Protekta Rechtsschutz-
Versicherung AG



XpertCenter AG



Buildigo AG



tooyoo
(Schweizerische Mobiliar
Services AG)



Trianon AG



SC, SwissCaution SA



Bexio AG



Companion



Lightbird Ventures AG



Flatfox AG

Zeitplan

Timeline

Phase I

Januar 2016

Entwicklung Konzept / Plattform

Juni 2016

Produktion & Lancierung Stories,
Durchführung Events

Dezember 2016

Abschluss
Kampagne & Quiz

Phase II

2017

Umbau zu Onboarding
Plattform

Phase III

2020

Erneuerung Stories /
Wechsel auf Kachelansicht

Phase IV

2021

Implementierung
Strategieschärfung

Phase V

2022

Radikale Vereinfachung

Learnings



- Als Kommunikationsprojekt aufgleisen
- Wandelbare Plattform bauen
- Stetige Weiterentwicklung
- Einbinden in bestehende Prozesse
- Balance in den Erzählformen finden



- Kaffeebecher/Bleistifte als Teil der Kampagne
- Landschaft nach erster spielerischen Annäherung zu unübersichtlich

Herzlichen Dank

Evelyne Künzle

Tel 031 389 65 48, Mail evelyne.kuenzle@mobiliar.ch